

Adobe Analytics 最新機能「Work Space」活用セミナー

当社の
お客様
限定！

2016年12月6日(火)
16:00～18:00 (受付開始 15:30)

[主催] ソフトバンク・テクノロジー株式会社
[定員] 20名
[参加費] 無料 (事前登録制)

プログラム

消費者を取り囲む環境のデジタル化は、誰も予想をし得なかったほどの勢いで進化し、消費者の生活を豊かな物にしてきました。デジタルが生活に浸透した現代において、消費者は企業とのあらゆる接点で満足の行く体験を期待し、その体験を通して企業を評価し、判断します。つまり、企業は商品、サービス自体の質だけではなく、顧客とのあらゆる接点を通して良質な体験を提供することが、これまでになく重要になってきています。

顧客に良質な体験を提供するには、正しいデータの収集し、そのデータを分析していくことが必要となりますが、様々な業務を行っているため、しっかりとデータ分析を行う時間がないというお客様も多数いらっしゃると思います。今回のセミナーでは、Adobe Analytics の新機能「Work Space」をご紹介します、日々データに触れられている皆さまの業務をより効率化するためにヒントとしていただけますと幸いです。

16:00～ 16:05	開会の挨拶	ソフトバンク・テクノロジー株式会社 三好 正英
16:05～ 16:45	Adobe Marketing Cloud - アクションにつなげるデータ分析 本講演ではAdobe Marketing Cloudというツール群がいかにしてDigital Marketingの活動全体を支援するのかを、その中核となるAdobe Analyticsを中心に「アクションにつなげるデータ分析」をテーマとしてデモを交えてご紹介します。	アドビシステムズ株式会社 シニアソリューションコンサルタント 網谷 重紀 氏
16:45～ 17:25	Adobe Analytics新機能を活用し、分析をより簡単&スピーディーに！ 2016年にリリースされたAdobe Analyticsの新機能「アクティビティマップ」や「分析ワークスペース」によって、従来のダッシュボードやClickMapが分析面でもビジュアライズ面でも大幅に改善されました。今回は2016年にリリースされた新機能にフォーカスし、こういった使い方ができるか、どのように活用すればよいのかについて、ご案内いたします。	ソフトバンク・テクノロジー株式会社 シニアコンサルタント 橋本 翔
17:25～ 17:30	閉会の挨拶	ソフトバンク・テクノロジー株式会社 三好 正英
17:30～ 18:00	名刺交換 + 質疑応答	

※講演内容は変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。
※競合企業、同業他社、個人の方の参加はお断りさせていただく場合もありますのでご了承ください。
※定員がオーバーした際には抽選とさせていただきます。

■ 会場

ソフトバンク・テクノロジー 本社 17階 セミナールーム

【住 所】 東京都新宿区新宿六丁目27番30号
新宿イーストサイドスクエア17階

【最寄駅】 東新宿駅 A3出口直結

■ お申し込み

セミナーのお申し込みは、下記URLまたは
担当営業までご連絡ください。

【お申し込みURL】

<https://info.softbanktech.jp/public/application/add/823>

